

23-24-25 października 2019

# TESTWAREZ

Hotel Ossa Congress and SPA

- Informacja dla sponsorów -

[2019.testwarez.pl](http://2019.testwarez.pl)

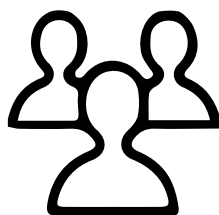


# TESTWAREZ



## CEL

**TestWarez** jest najpopularniejszą w Polsce przestrzenią do wymiany wiedzy i doświadczeń, z już **trzynastoletnią tradycją**. Dyskutujemy na temat **wyzwań i trendów w świecie testowania**, a poruszane tematy ściśle powiązane są z praktyką i tworzeniem oprogramowania. Największą wartością naszej konferencji jest skupiona wokół niej **społeczność** oraz formuła wydarzenia kładąca nacisk na **networking** i nieograniczoną możliwość wymiany myśli prelegentów, gości i uczestników w kuluarach.



## ORGANIZATOR

**Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych** już po raz czternasty podjęło się organizacji konferencji TestWarez! SJSI **wspiera wymianę doświadczeń oraz podnoszenie kwalifikacji** przez osoby, które zawodowo zajmują się zapewnieniem jakości systemów informatycznych. Ponadto poprzez propagowanie inicjatyw związanych z testowaniem oprogramowania, **popularyzuje ideę podnoszenia jakości oprogramowania**.



## KIEDY I GDZIE

Dzięki ubiegłym edycjom, zdążyliśmy już zobaczyć kawałek Polski. Dokąd zaprowadzi nas **XIV edycja TestWarez**? Proponujemy spędzić tych kilka jesiennych dni (23-24-25 października 2019 r.) w **Hotelu Ossa** położonym niedaleko Warszawy.

## Hotel Ossa

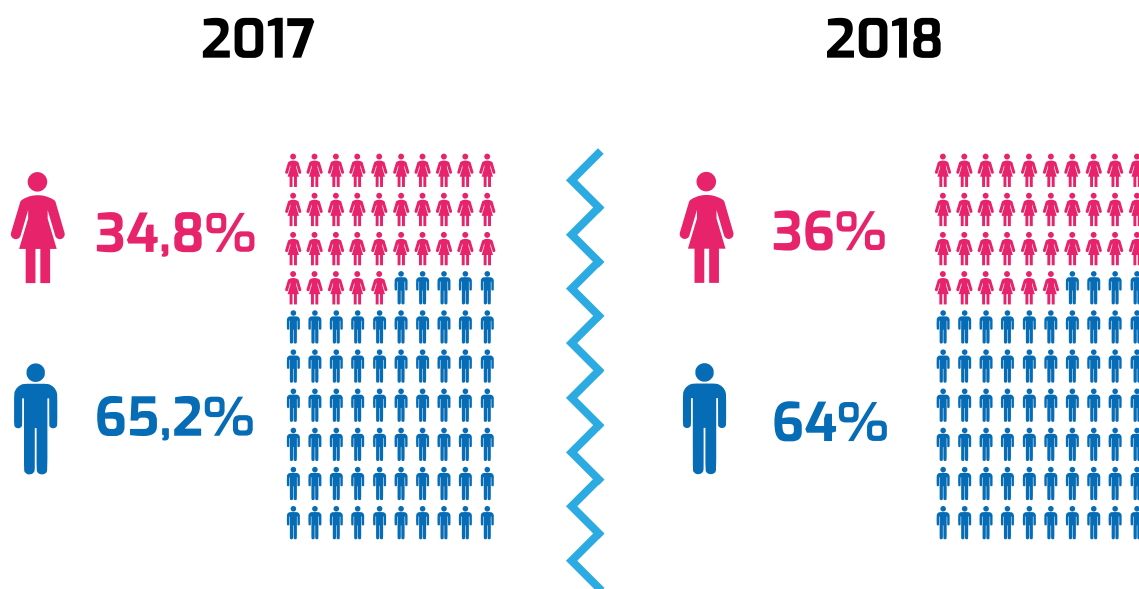
Luksusowe Centrum Konferencyjne i SPA pod Warszawą.

To świetne miejsce na wyjazd biznesowy, pozyskiwanie wiedzy oraz poznawanie nowych osób. Dzięki dostępnym udogodnieniom każdy będzie miał okazję również zrelaksować się i wypocząć.



# Testwarez w liczbach (2017-2018)

## 1. Kobiety vs mężczyźni



## 2. Kategorie zawodowe

Zawód	2017	2018
Tester	25,7%	27,6%
Lider/ kierownik testów	13,2%	16,8%
Tester automatyzujący	8,9%	11,6%
QA	16,1%	16,0%
Analitik Testów	1,4%	4,0%
Tester charakterystyk	3,4%	0,7%
Programista	9,4%	4,7%
Inne zawody z obszaru IT	25,7%	14,3%
Zawody poza IT	2,2%	3,4%

### 3. Doświadczenie uczestników (w latach w pracy IT)

	2017	2018
Brak doświadczenia	0,48%	0,84%
0 -2 lata	12,7%	10,6%
2-5 lat	22,3%	20,2%
5-10 lat	22,8%	22,9%
10-20 lat	13,7%	15,5%
powyżej 20 lat	1,4%	1,5%

### 4. Certyfikacja

	2017	2018
Tak	62%	63%
Nie	33%	36%
Brak danych	5%	1%

### 5. Wykłady, panele, warsztaty

	2017	2018
Wykłady	53 <small>38 🇵🇱 15 🇬🇧</small>	46 <small>22 🇵🇱 24 🇬🇧</small>
Panele	8	6
Warsztaty	14	16



## Testwarez w social media



2000 followersów non-paid (Facebook)  
<https://facebook.com/testwarez/>

---



150 filmów + 1700 wyświetleń (najpopularniejsze filmy)  
[https://www.youtube.com/channel/UCm8WLD1\\_Pj0lhasiVEOGC6A](https://www.youtube.com/channel/UCm8WLD1_Pj0lhasiVEOGC6A)

---



<https://twitter.com/TestWarez>

---








<https://www.linkedin.com/company/testwarez-conference/>

# Pakiety sponsorskie - zestawienie



Pakiety sponsorskie	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	AFTER PARTY
Liczba dostępnych pakietów	1	1	4	5	1
Cena pakietu	20 000 zł netto	15 000 zł netto	10 000 zł netto	5 000 zł netto	10 000 zł netto
Tytuł	Sponsor Platynowy konferencji TestWarez 2019	Sponsor Złoty konferencji TestWarez 2019	Sponsor Srebrny konferencji TestWarez 2019	Sponsor Brązowy konferencji TestWarez 2019	Sponsor After Party konferencji TestWarez 2019
Welcome Pack	Tak, 2 sztuki (ulotka + gift)	Tak	Tak	Tak	Nie
Możliwość rozstawienia stoiska reklamowego Firmy	12 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup> w głównym ciągu komunikacyjnym za dodatkową opłatą (1 000 PLN netto)	
Możliwość ustawienia roll-up'ów w salach wykładowych lub foyer	maksymalnie 6 sztuk – w każdej sali max. 1		max 2 sztuki: 1 sztuka w sali, 1 sztuka w foyer	1 sztuka - foyer	1 sztuka podczas afterparty
Media konferencyjne			Tak		
Wejściówki na konferencję	3	2	2	1	1
Logo sponsora /do 10 wrzesnia dostarczyć logo/	na koszulkach wolontariuszy				
Oficjalne podziękowanie/ zapowiedź podczas mowy rozpoczynającej i kończącej konferencję			Tak		
Logo sponsora zostanie umieszczone:	a) na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez 2019.testwarez.pl				
	b) we wszystkich materiałach drukowanych				
	c) we wszystkich materiałach video Testwarez (nagranych podczas konferencji i udostępnionych na kanale YouTube oraz oficjalnej stronie TestWarez)				
	d) na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji				
	e) w materiałach informacyjnych konferencji wysyłanych do Uczestników				e) logo na sali bankietowej
	f) na identyfikatorach uczestników				
Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach elektronicznych na profilu konferencji (Facebook, Twitter)			Tak		

					
Oficjalna mowa otwierająca After Party – 5 min					Tak
Możliwość dołączenia materiałów					prospektów do pakietów dla uczestników konferencji (Welcome Pack)
Możliwość rozstawienia stand'ów z logo firmy na stołach					Tak
Dedykowany Badge dla Sponsora dołączony do identyfikatora	Tak				
Dedykowany Badge dla 1 Sponsora płatny 4000zł netto, opcja dla jednego sponsora Złoty/Srebrny/Brazowy/Afterparty	Tak			Może dokupić	
Dodatkowe wejściówki dla uczestników płatne / poza systemem rejestracyjnym, w cenie 1090/osoba, potwierdzenie nie później niż do 2 września 2019 roku.pot	5	4	3	3	

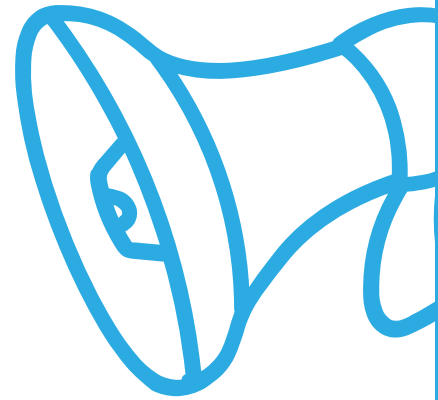


## Stoiska sponsorów z ubiegłych lat



## Przykłady promocji sponsorów podczas konferencji

- slajdy promocyjne w głównym holu
- wsad do welcomepacków
- logo na stonie konferencji
- logo na slide show
- logo w wideo pokonferencyjnym
- logo na badgu
- networking rekrutacyjny
- sponsor afterparty
- posty w social media
- barista reprezentujący firmę



Przyłącz się do grupy naszych zadowolonych sponsorów

### **Kontakt:**

[m.kapko@testwarez.pl](mailto:m.kapko@testwarez.pl)

[2019.testwarez.pl](http://2019.testwarez.pl)