

23-24-25 października 2019

TESTWAREZ

Hotel Ossa Congress and SPA

- Pakiet transferowy -

2019.testwarez.pl

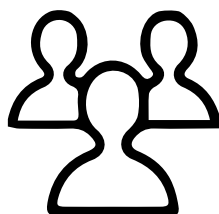


TESTWAREZ



CEL

TestWarez jest najpopularniejszą w Polsce przestrzenią do wymiany wiedzy i doświadczeń, z już **trzynastoletnią tradycją**. Dyskutujemy na temat **wyzwań i trendów w świecie testowania**, a poruszane tematy ściśle powiązane są z praktyką i tworzeniem oprogramowania. Największą wartością naszej konferencji jest skupiona wokół niej **społeczność** oraz formuła wydarzenia kładąca nacisk na **networking** i nieograniczoną możliwość wymiany myśli prelegentów, gości i uczestników w kuluarach.



ORGANIZATOR

Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych już po raz czternasty podjęło się organizacji konferencji TestWarez! SJSI **wspiera wymianę doświadczeń oraz podnoszenie kwalifikacji** przez osoby, które zawodowo zajmują się zapewnieniem jakości systemów informatycznych. Ponadto poprzez propagowanie inicjatyw związanych z testowaniem oprogramowania, **popularyzuje ideę podnoszenia jakości oprogramowania**.



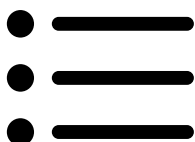
KIEDY I GDZIE

Dzięki ubiegłym edycjom, zdążyliśmy już zobaczyć kawałek Polski. Dokąd zaprowadzi nas **XIV edycja TestWarez**? Proponujemy spędzić tych kilka jesiennych dni (23-24-25 października 2019 r.) w **Hotelu Ossa** położonym niedaleko Warszawy.



DLA KOGO

TestWarez kierujemy do **osób na co dzień zajmujących się kontrolą jakości oprogramowania**, przede wszystkim do ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, jak również do początkujących adeptów sztuki testerskiej.



ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

Poszukujemy **praktycznej wiedzy, konkretnych doświadczeń oraz wskazówek użytecznych dla** każdego testera w jego codziennej pracy. Liczymy na to, że uczestnicy XIV edycji TestWarez opuszczą nas bogatsi o nowe wiadomości, ze świeżym spojrzeniem na doczesne problemy, nowymi kontaktami oraz jeszcze większą pasją do testowania.



Hotel Ossa

Luksusowe Centrum Konferencyjne i SPA pod Warszawą

Piękna przyroda, malownicze krajobrazy i czyste powietrze sprawiają, że każdy czuje się tu wyjątkowo. Hotel wyróżnia się:

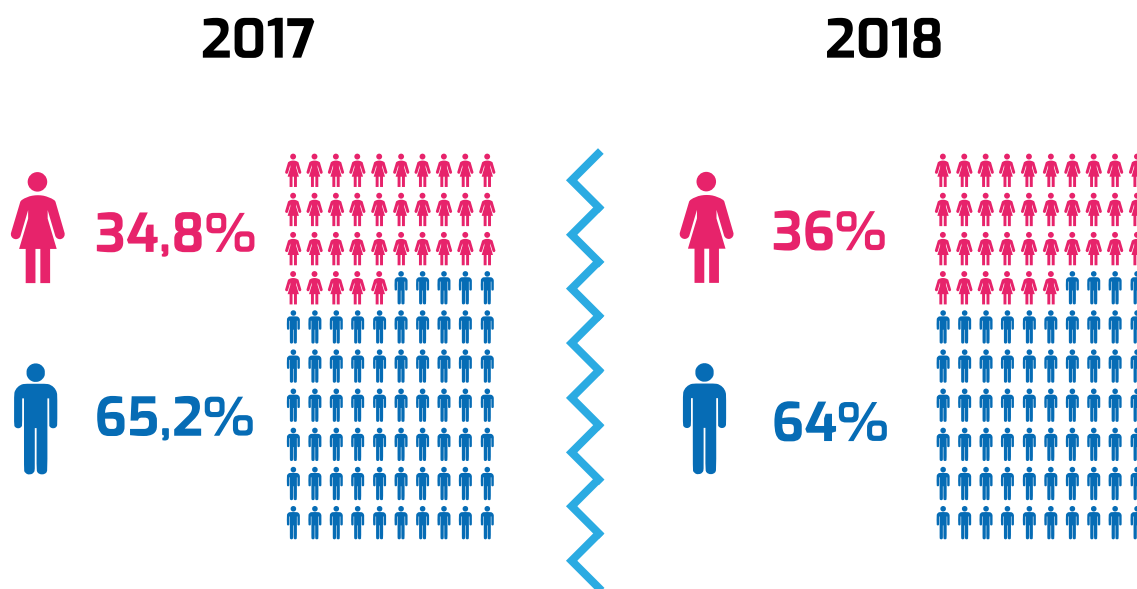
- komfortowymi pokojami z malowniczymi widokami na okoliczne lasy,
- przestronnymi, funkcjonalnymi i nowoczesnymi salami konferencyjnymi,
- 3500 m² powierzchni wystawienniczej,
- unikalną, niezwykle bogatą i różnorodną ofertą gastronomiczną,
- wyjątkowym Spa oraz Strefą Wellness z Centrum Wodno-Termalnym dla Gości (centrum wodne i termalne),

To świetne miejsce na wyjazd biznesowy, pozyskiwanie wiedzy oraz poznawanie nowych osób. Dzięki dostępnym udogodnieniom każdy będzie miał okazję również zrelaksować się i wypocząć.



Testwarez w liczbach (2017-2018)

1. Kobiety vs mężczyźni



2. Kategorie zawodowe

Zawód	2017	2018
Tester	25,7%	27,6%
Lider/ kierownik testów	13,2%	16,8%
Tester automatyzujący	8,9%	11,6%
QA	16,1%	16,0%
Analitik Testów	1,4%	4,0%
Tester charakterystyk	3,4%	0,7%
Programista	9,4%	4,7%
Inne zawody z obszaru IT	25,7%	14,3%
Zawody poza IT	2,2%	3,4%

3. Doświadczenie uczestników (w latach w pracy IT)

	2017	2018
Brak doświadczenia	0,48%	0,84%
0 -2 lata	12,7%	10,6%
2-5 lat	22,3%	20,2%
5-10 lat	22,8%	22,9%
10-20 lat	13,7%	15,5%
powyżej 20 lat	1,4%	1,5%

4. Certyfikacja

	2017	2018
Tak	62%	63%
Nie	33%	36%
Brak danych	5%	1%

5. Wykłady, panele, warsztaty

	2017	2018
Wykłady	53 <small>38 🇵🇱 15 🇬🇧</small>	46 <small>22 🇵🇱 24 🇬🇧</small>
Panele	8	6
Warsztaty	14	16

6. Uczestnicy wg województw

	2017	2018
Pomorskie	14,6%	16%
Kujawsko-Pomorskie	5,5%	4,4%
Mazowieckie	9,8%	16,81%
Łódzkie	6,2%	2,5%
Warmińsko-Mazurskie	0%	0%
Zachodniopomorskie	3,1%	2,5%
Podkarpackie	3,4%	1,9%
Lubuskie	0%	0%
Lubelskie	0,5%	0,5%
Małopolskie	16,5%	17,8%
Opolskie	0,5%	0,3%
Dolnośląskie	17,3%	17%
Wielkopolskie	8,4%	3,5%
Podlaskie	0,7%	0,7%
Świętokrzyskie	8,4%	14,8%
brak danych	5%	1,2%



Testwarez w social media



2000 followersów non-paid (Facebook)
<https://facebook.com/testwarez/>



150 filmów + 1700 wyświetleń (najpopularniejsze filmy)
https://www.youtube.com/channel/UCm8WLD1_Pj0lhasiVEOGC6A



<https://twitter.com/TestWarez>



<https://www.linkedin.com/company/testwarez-conference/>



TRANSFEROWY

Sponsor Transferu

5 000 PLN netto

LICZBA DOSTĘPNYCH PAKIETÓW: 1

- Możliwość dołączenia materiałów reklamowych do pakietów powitalnych dla uczestników konferencji (Welcome Pack) (1 sztuka)
- Możliwość rozstawienia stoiska reklamowego Firmy - 4sqm
- Możliwość wystawienia 2 samochodów pokazowych przed wejściem, z flagami i możliwość wstawienia jednego z samochodów do foyer tuż przed główną konferencyjną salą wykładową
- Opublikowanie informacji o nawiązaniu współpracy w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn) na profilu konferencji w tym, umieszczenie logo, krótkiego opisu oraz przekierowania na stronę Sponsora
- Noclegi z wyżywieniem dla 2 osób
- Logo sponsora zostanie umieszczone:
 - a) na głównej stronie internetowej konferencji Testwarez 2019.testwarez.pl,
 - b) we wszystkich materiałach drukowanych,
 - d) na ekranach LCD rozstawionych podczas konferencji,
 - f) w materiałach informacyjnych konferencji wysyłanych do Uczestników.

Oczekujemy:

- 1 x samochód kombi, z paliwem, od 22.10 - 26.10, trasy orientacyjne Ossa ↔ Lotnisko Okecie lub Ossa ↔ Łódź Lotnisko lub Ossa ↔ Dw. Centralny, z kierowcą, noclegi oraz wyżywienie kierowcy po stronie Organizatora, tylko transport prelegentów ścisły kontakt z Recepcją konferencji,
- 1 x samochód, bus kilkunastoosobowy (18 os. docelowo), z paliwem, od 22.10 - 26.10, trasa: Ossa ↔ Dw. Rawa Mazowiecka, z kierowcą, noclegi oraz wyżywienie kierowcy po stronie Organizatora - transport uczestników konferencji, ścisły kontakt z recepcją konferencji
- oklejenie samochodów również logo TestWarez

Stoiska sponsorów z ubiegłych lat



Relacja fotograficzna z ostatniej konferencji



Organizator:



Kontakt:

m.kapko@testwarez.pl

2019.testwarez.pl